

中央音乐学院

音院〔2020〕168号

中央音乐学院 2019-2020 年度 信息公开年度报告

本报告是根据《高等学校信息公开办法》（教育部令第29号）、《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》（教办函〔2014〕23号）、《中央音乐学院信息公开实施办法》（院发〔2015〕20号），结合2019-2020学年度中央音乐学院信息公开工作实际情况，由中央音乐学院信息公开办公室编制。全文内容包括信息公开主要工作概述、信息公开及评议情况、存在问题和改进情况等。本年度报告中统计数据的时间为2019年9月1日至2020年8月31日。

本报告电子版可从中央音乐学院网站（<http://www.ccom.edu.cn>）下载。如对本报告有疑问，请与中央音乐学院信息公开工作机构联系，联系电话：66425598。

一、概述

中央音乐学院坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二

中、三中、四中全会精神，紧紧围绕统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局，全面贯彻落实党的教育方针，认真学习贯彻全国教育大会精神，落实立德树人根本任务，深化综合改革，抓好任务落实，全面推进“双一流”建设和内涵式发展，加快建设中国特色、世界一流的音乐学院。

2019-2020 年度，中央音乐学院全面落实《高等学校信息公开办法》和《教育部关于公布〈高等学校信息公开事项清单〉的通知》要求，进一步加强谋划部署，不断提高信息公开的质量和实效，学校信息公开工作运行正常，信息公开咨询、申请以及答复工作开展顺利。

（一）强化信息公开主体责任。学校以《高等学校信息公开事项清单》为指引，逐条逐项落实主体责任，推动清单落实。2019 年 10 月，学校信息公开办公室严格对照教育部清单内容，结合近年来的新形势新任务要求，逐条明确 10 大类 50 条公开事项的信息类别、事项内容、责任部门、公开路径，以及各个责任部门的负责领导和具体工作人员，切实做到职责到岗、任务到人。信息公开办公室根据清单内容逐个进行监督检查，对于没有按时完成的部门明确整改期限，确保清单中的信息公开事项全部落实到位。

（二）加大信息公开力度。本年度，中央音乐学院官网发布信息 2592 条，总点击量超过 377.8 万；

官微共发布信息 774 条，总点击量超过 210 万。学校信息公开平台进一步加强了建设与维护，一方面及时抓取、更新学校官网重要新闻和时事图片，使信息公开的内容更加鲜活；另一方面，根据《清单》要求规划专门信息清单板块，每项栏目的信息都有相应链接或说明，拓展信息公开的深度。根据各部门职能情况，学校大力支持各部门如招生办公室、学生会、校友会、考级委员会、现代远程音乐教育学院、继续教育学院等充分利用自己的微信平台，及时向校内外关心学校的校友及各类人士发布信息。同时充分采用校报、新闻发布会、LED 显示屏等多种途径主动向校内外公布信息，受到各界广泛好评。

（三）利用校外媒体平台发布信息。本学年度，学校深度利用社会主流媒体优势，通过重要媒体及时发布学校重要信息，尤其在特殊时期，我校发布的信息传播正能量，凝聚力量、抚慰人心，振奋民族精神受到各界一致好评。2020 年 5 月，我校联合全国近 300 余所艺术院校、国家及地方艺术院团在“云端”集结，采用“美育云端课堂”“空中剧场”“美育大讲堂”“立德树人、美育启智”专题音乐会等多种题材、多种形式的展示方式，以广播、电视、互联网直播平台全覆盖的方式为全国人民献上顶级艺术盛宴。5 月 23 日—28 日连续 6 天从早 9 点到晚 11 点累计播出时长 3960 分钟的丰富精彩节目内容，为全国人民

特别是广大青少年奉献了 40 多场高水准的艺术节目。音视频在“学习强国”平台、新华社客户端、央视新闻客户端、央视频、人民网、光明网、中国文明网、中央人民广播电台等 30 多个主流媒体平台全程在线直播，社会反响热烈，人们通过手机、电视、电脑随时随地欣赏艺术经典，节目在线累计点击、转载观看量突破 5.6 亿次。被央视评为“全球最大云端艺术节”。

（四）加强重点领域信息公开。2019-2020 学年，中央音乐学院深入推进重点领域和关键环节信息公开，尤其在疫情特殊时期，加大招生考试、财务资产、学生工作、社会服务等方面得信息，确保涉及师生切身利益和社会关注度高的重点领域信息全面公开。

1. 招生考试

根据教育部《关于进一步推进高校招生信息公开工作的通知》（教学函〔2013〕9 号），我校招生工作进一步实施“阳光工程”，严格按照高校招生信息“十公开”中的要求，以公平公正为核心、信息公开为重点、有效监督为保障，确保学校招生公开透明。

（1）本科招生

我校本科招生工作严格落实教育部高考招生六不准、十严禁、十公开、26 个不得等相关规定和学校的有关要求。按照《关于做好 2020 年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》以及《关于做好 2020 年普通高校招生工作的通知》，严格执行教育部《2020

年普通高等学校招生工作规定》中关于“信息公开公示”的明确规定，确保学校本科生招生信息公开工作规范化运行。公开内容包括：本院招生章程、本年度各招生简章、各招生专业及招考方向招生计划、各专业录取原则、校考各轮次考试安排及考试要求、考试相关附件、考试操作要求、校考各轮次名单、校考各专业成绩合成比例及要求、校考专业合格名单及名次、各专业分省录取分数线、录取名单、录取查询途径、学费及住宿费等收费标准、办学地点、咨询网址及电话、举报电话、2021年考生相关内容的预告等。信息公开的渠道主要包括中央音乐学院官网、学院西门公告栏（纸质张贴）、中央音乐学院本科招生网站、招生办微信公众号、招生简章、阳光高考平台以及各省教育考试院官方网站等，根据工作的发生及其信息时效性及时公布、更新。本学年，本科招生微信公众号共计发布信息28条，阅读量累积35.4万；本科招生网站共计发布公告共计99条，公告数量及阅读量都超过往年。

自2020年1月以来，新冠疫情突发，招生办公室多次调整考试方案，并加强信息公开工作。2020年1月26日，招生办公室制定和发布《中央音乐学院关于推迟2020年本科招生专业考试的公告》，并通过招生系统发短信通知到每一位考生；在抗疫局势紧张的阶段，协调、组织各系领导录制、剪辑对考生的鼓

励视频与寄语，于2月12日适时在招生系统平台和招生公众号发布《致2020年高考学子：星光不负赶路人，央音等你来！》，安抚焦灼的考生安心备考，鼓励他们克服困难，以大局为重，服从国家抗疫安排，保护好自己和家人。根据教育部精神，及时修订《2020年中央音乐学院招收香港中学文凭考试学生简章》、《2020年中央音乐学院招收新疆协作计划招生简章》并及时向考生发布。

根据疫情防控需要，我校本科招生定于4月底进行声乐歌剧系初试一轮、乐理线上初筛。在方案公布后，招生办开设多种专门的线上咨询渠道，每天坚持答疑至凌晨12点。为了最大限度的保证考生顺利完成线上考试，招办除了发布了细致、详细的具体操作流程和方法，还及时汇总考生咨询的问题，随时发布专门的答疑公告及考前提示，在考试前一天再次通过短信通知到每一位考生，尽最大努力确保每一位考生能够顺利完成考试。

6月中旬，北京再次突发疫情，招生办公室马上原有工作预案，重新梳理线上考试方案；及时向北京市考试院以及教育部学生司汇报备案，第一时间发布考试方式调整通知。为确保每一位考生顺利参加考试，我校于考前多次组织线上考试演练，并在重要的时间节点多次发送短信提示考生；考前统一在网站公布考试所用答题纸，专门定制笔试答卷封条并提前邮

寄，要求考生于考试结束后 24 小时内通过 EMS 寄出密封后的笔试答卷。7 月 24 日，我校在招生网站公布了 2020 年本科招生专业合格名单、成绩合成比例及专业合格要求等信息。8 月份，我校在招生网站公布了 2020 年本科招生录取结果、各专业分数线及录取通知书寄发公告信息，圆满完成 2020 年本科招生考试。

（2）研究生招生

我校研究生 2019-2020 学年共公开硕士研究生招生信息 72 条，博士研究生招生信息 63 条，包括：各类招生简章、招生专业目录及导师、初复试考试科目内容与方式、拟分配名额、入复试方案、拟录取方案、复试成绩、总成绩、拟录取名单及招生咨询及申诉渠道等。让报考我院的考生能及时掌握考试相关信息。

为了让各类信息更加简洁明了，方便大众获取和查询，本年度我校研究生信息将各类别考试简章及招生信息做了单独分类公布，如统考全日制、非全日制、少民计划、退役大学生计划、港澳台、外籍等各类考生等，可以单独直接查看到与其相关的考试信息。各院系考试内容、报考条件等信息按附件形式等信息也进行了单独公布，让报考各院系的考生一目了然。

因疫情原因，今年研究生招生考试方案做了两次重大调整，所有信息都保障及时有效向社会和考生发布。尤其涉及重要时间节点的考试方案，除在网页上

发布以外，还点对点给全体考生发信息、发电子邮件，确保信息发布的及时和有效。

2. **财务与资产。**本学年度共公布公开财务与资产类信息 179 条，包括：

(1) **2020 年预算批复信息。**2020 年 7 月 3 日，按照《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》、《中华人民共和国政府信息公开条例》、教育部《关于做好 2020 年部门预算公开工作的通知》（教财司函[2020]136 号）的要求，现公开我校 2020 年部门预算批复中的《部门收支总表》、《部门收入总表》、《部门支出总表》、《一般公共预算支出表》等相关信息。

(2) **2019 年决算批复信息。**2020 年 7 月 27 日，根据教育部《关于做好 2019 年度决算公开工作的通知》（教财司函〔2020〕181 号）要求，将中央音乐学院 2019 年《收支决算总表》、《收入决算表》、《支出决算表》、《财政拨款支出决算表》及相关文字说明公开。

(3) **收费信息。**通过校内公告栏、学校官网、微信企业号、致新生收费通知、经辅导员通知等方式公布了我校行政事业性收费和代收费项目、依据、标准和投诉方式。在招生简章中公开学费收费标准。

(4) **管理制度。**《中央音乐学院差旅费管理办法》（2020 年 5 月修订稿）《中央音乐学院固定资产对外出租出借实施

细则》《中央音乐学院采购管理办法》经学校党委常委会讨论通过，6月在内部行政办公网上公开。

(5) **政府采购与招投标信息。**根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《中华人民共和国政府信息公开条例》、财政部《关于做好政府采购信息公开工作的通知》等法律法规的规定，我校在中国政府采购网公告发布了10万元以上的货物、服务和工程项目的采购信息共计102条，包含了采购招标公告、中标公告和成交公告等信息。在学校官网公开采购项目比选、固定资产报废等信息6条。

(6) **受捐赠财产的使用与管理。**2020年在我校官网公开《关于受捐赠财产的使用与管理的情况报告（2019年）》。

(7) **财务助手。**为方便广大教职工全面了解财务相关规章制度、便于下载各项财务表单等，我处于2020年4月在中央音乐学院企业号上线财务助手板块，内容涵盖报销（包括日常报销、差旅费及会议费报销、医疗费报销、科研经费报销、招投标相关内容）、我校开户行及税号、工资（包括工资相关、公积金相关、网上收入申报）等几乎计财处全部业务内容。每个模块在页面简洁的基础上，做到内容详实，一目了然。

(8) **计财处网页改版。**2020年5月，根据学校要求撤销原国有资产管理处网页，资产管理、政府采购与招投标、资

产经营内容并入计财处网页，同时对网站结构进行了改版，删除已过时、作废的内容，新发布了规章制度等内容共 28 条。

(9) **A8 行政办公网**。本学年发布各种信息 10 条。

3. 学生工作

本学年度中，我校尤其加大了对学生信息方面公开力度，学生工作部、团委通过公众号“央音青年”“央音就业直通车”以及辅导员微信群、班主任微信群等各种渠道推送各类信息。据统计，在该年度共发布公开信息 1253 条：

(1) 微信群中共发布信息 885 条，其中，疫情防控相关信息 359 条，日常学生管理信息 71 条，思想政治教育信息 107 条，学生资助信息 42 条，团学工作信息 34 条，心理相关信息 17 条，扶贫信息 3 条，转发其他部门信息 24 条，按照上级部门要求转发公众号“京小园”推送 228 条。

(2) 微信公众号“央音青年”共推送信息 303 条，该公众号现关注人数为 27,241 人。其中，学生资助信息 7 条，心理相关信息 42 条，思想政治教育相关信息 30 条，“经典铸魂”“时代放歌”微党课共发布 12 期信息，团学工作信息 165 条，学生管理和疫情防控信息推送共 44 条。在这些推送中，阅读量超过 1000 人次的有 54 条。

(3) 2019 年 12 月按时向社会发布《中央音乐学院 2019 年毕业生就业质量报告》，科学、客观地反映毕业生就业创业状况和特点（http://www.ccom.edu.cn/xwyhd/zxdt/2019f/201912/t20191230_65240.html）。本年度就业正赶上特殊时期，就业指导中心第一时间在中央音乐学院官方微信公众号发布《疫情期间毕业生就业工作相关事项调整通知》《中央音乐学院就业指导中心致用人单位的一封信》等信息，利用大学生就业创业指导课程平台和网络工作群开展网上就业观教育，既让毕业生看到复杂严峻的就业形势，又让毕业生客观准确认识自身定位，保持积极的就业心态，尽快适应网上招聘形式，主动参加网上招聘，努力实现早就业、就好业。

(4) 本年度“央音就业直通车”平台共推送 65 条就业创业新闻及政策信息，为 2020 届毕业生发布 613 条用人单位招聘信息，约提供 5123 个就业岗位；在此期间，累计增加关注人数 8996 人。与此同时举办“北京艺术类高校京津冀联合网络双选会”“中央音乐学院 2020 届毕业生专场线上双选会”“延河联盟高校毕业生专场网络双选会”三场大型线上双选会，借助毕业生微信群平台开展 30 余场空中招聘宣讲会，全力保障就业岗位数量供给，最大限度降低疫情对于 2020 届毕业生求职的影响，帮助毕业生努力实现安心学习、毕业就业两不误。

4. 社会服务

(1)学校考级委员会通过官网共发布信息 14 条，累计浏览人数 929 万人次。同期，共发布微信公众号发布信息 76 条，累计阅读量超过 170 万人次，截止至今，中央音乐学院考级委员会公众号关注人数为 203,606 人。

2020 年 4 月，“央音考级”在抖音、腾讯微视、快手三个平台登录，以短视频社交传播的方式，发布考级相关介绍、活动通知、各项业务流程解读等信息，并通过留言与关注用户形成实时有效的互动。截止目前，抖音账号共发布 25 个小视频，拥有粉丝 13426 人，获赞 10396 次；腾讯微视账号共发布 24 个小视频，拥有粉丝 216 人，获赞 300 次；抖音账号共发布 25 个小视频，拥有粉丝 375 人，获赞 433 次。其中“央音考级”抖音账号关注人数初具规模，已成为考级委员会有效的信息发布渠道之一。

(2)现代远程音乐教育学院官网、官微、学历教育平台共发布学历类信息 65 条，点击量共计 14,744 人次；非学历类信息 555 条，关注人数 91,035 人，总点击量：142.94 万人。

(3)继续教育年度发布信息 47 条，浏览量 25 万余人次，新增关注 12994 人。

(4) 校友会官方微信平台共发布演出预告、获奖喜报、新闻简讯、唱片书讯等各类消息 338 余条，累计关注人数 2 万人，阅读量约 5.5 万人次。

五、依申请公开信息

2019-2020 学年度，信息公开办公室未接到信息公开申请。

六、对信息公开工作的评议和遭到举报的情况

本学年度未接到任何有关信息公开工作的投诉举报。

七、存在问题和改进情况

在稳步深入推进学院信息公开工作的同时，我们也认识到信息公开工作中仍存在薄弱环节，如二级部门信息公开的主动性有待进一步提升，信息公开信息化平台建设有待进一步完善等。

结合工作中存在的问题和不足，学校将进一步推进信息公开信息平台建设。创新智慧校园信息管理模式，建设大数据服务平台，汇聚校园各类各级信息数据，实现以人为中心数据结构体系，推进学校各类公开信息的交换和共享。

